Strategi Menarik Minat Calon Mahasiswa Memilih Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika

Abdul Hadi[1], Desi Wahana[2], Fatkhurahman[3], Diva Ramadhan[4], Azizul[5] , Nirwan Budianto[6]
Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Bengkalis[(1,2,4,5,6)]
Universitas Lancang Kuning [(3)]
abdulhadi@polbeng.ac.id[1], desiwahana@polbeng.ac.id [2], fatkhurahman@unilak.ac.id [3],
divaramadhan490@gmail.com [4], azizul@polbeng.ac.id [5], nirwanbudianto@polbeng.ac.id [6]

Abstract

Interest in prospective students in choosing the D-III Electronics Engineering Study Program is quite low. This research proposes a strategy to increase the interest of prospective students in the D-III Electronics Engineering Study Program. This research is within the scope of the Vocational High School around the Bengkalis State Polytechnic in Riau Province. The research method was carried out using questionnaires and interviews to obtain valid and relevant data. From the research results, it was found that to increase the interest of prospective students in choosing the D-III Electronics Engineering Study Program, there are 3 ways, including minimizing prospective students who are less skilled in order to take advantage of financial support from the government, then minimizing prospective students who are less creative and innovative in order to meet parents' expectations. , and the final strategy is to minimize prospective students with low academic achievements in order to strengthen parents' decisions to choose Electronics Engineering polbeng.

*Keywords**:** Interest in Prospective Students, Electronics Engineering, Strategic*.

1. PENDAHULUAN

Dalam melakukan proses pendidikan, Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika Politeknik Negeri Bengkalis diharapkan menghasilkan keluaran lulusan yang kompeten, berdaya saing, skillfull, pembelajar sepanjang hayat dan bermental wirausaha. Luaran lulusan yang diharapkan tersebut tentu tidak terlepas dari adanya masukan calon mahasiswa yang selaras dan sebanding dengan jumlah yang tercukupi. Permasalahannya, Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika Politeknik Negeri Bengkalis kurang diminati oleh calon mahasiswa baru. Minat calon mahasiswa dalam memilih program studi diploma tiga teknik elektronika tergolong rendah terutama 3 tahun terakhir. Dari tiga tahun terakhir, rata-rata mahasiswa baru Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika Politeknik Negeri Bengkalis sekitar 22 orang. Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika Politeknik Negeri Bengkalis hanya memiliki satu kelas mahasiswa dalam 3 tahun terakhir. Pada tahun 2024, jumlah mahasiswa baru Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika Politeknik Negeri Bengkalis berjumlah 27 orang. Untuk mahasiswa baru tahun 2023, berjumlah 20 orang dan terakhir tahun 2022 jumlah mahasiswa baru berjumlah 26 orang. Hal ini menjadi konsentrasi serius bagi program studi untuk meningkatkan jumlah minat calon mahasiswa memilih Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika Politeknik Negeri Bengkalis. Oleh karena itu, penelitian ini mengajukan Strategi Menarik Minat Calon Mahasiswa Memilih Program Studi Diploma Tiga Teknik Elektronika.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan strategi-strategi bagi pimpinan Program Studi D-III Teknik Elektronika dalam mengembangkan dan menarik minat Calon

Mahasiswa dalam hal ini Siswa-Siswi SMK di sekitar Politeknik Negeri Bengkalis. Penelitian ini dibatasi pada Siswa Kelas XII SMK di sekitar Propinsi Riau yang berada di Kelas XII dan di Program Studi Teknik Elektronika, Teknik Elektronika Industri, Teknik Mekatronika, Teknik Otomasi Industri dan Teknik Audio Video.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian Strategi Daya Saing Peningkatan Minat pada Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf oleh Ely Maskuroh, dkk diperoleh Pendekatan dalam penyusunan strategi menggunakan analisis multi kriteria (MCA) dan dianalisis dengan Analytical Hierarchy Process (AHP) dengan berpijak dari teori strategi daya saing Porter yang meliputi keunggulan biaya, diferensiasi, dan focus dengan mengambil lokus penelitian di IAIN Ponorogo. Hasil penelitian ini menawarkan alternatif strategi untuk meningkatkan daya saing program studi manajemen zakat dan wakaf melalui keunggulan biaya, diferensiasi, dan fokus dimana masing-masing strategi memiliki kelebihan dan kekurangan. Namun, bentuk alternatif strategi yang tepat pada saat ini adalah diferensiasi (Andayani and Yahya 2022; Masykuroh and Sudrajat 2022).

Selanjutnya Penelitian oleh Meirani Agustina, dkk dengan judul Strategi Peningkatan Minat Menghafal Al-Qur'an Santri Di Pondok Pesantren Ar-Rahmah Curup. Diperoleh hasil Faktor yang mempengaruhi minat santri untuk menghafal Al-Qur‟an Juz 30 di Pondok Pesantren Ar-Rahmah Air Meles Atas Curup berasal dari dua faktor di antaranya faktor yang berasal dari dalam diri peserta didik (faktor internal) dan faktor yang berasal dari luar diri peserta didik (faktor eksternal). Faktor yang berasal dari dalam diri peserta didik (faktor internal) meliputi masalah kurangnya niat dalam menghafal, kurangnya kemampuan peserta didik dalam membaca Al-Qur‟an, cara mengucapkan makhraj huruf yang tidak fasih, dan kurangnya penguasaan dalam ilmu tajwid serta masalah kenakalan peserta didik.sedangkan faktor yang berasal dari luar diri peserta didik (faktor eksternal) masalah kurangnya waktu atau jam pelajaran PAI, dan masalah kurang partisipasi orang tua. Selanjutnya upaya dalam meningkatkan minat santri untuk menghafal Al-Qur‟an Juz 30 di Pondok Pesantren Ar-Rahmah Air Meles Atas Curup dilakukan dengan memberikan motivasi, membisakan mengulang kembali hafalan/muraja‟ah, membiasakan menjaga etika kesopanan, meningkatkan kegiatan pembinaan keagamaan, pemberian tugas, menambah waktu di luar pembelajaran dan meningkatkan media dan sumber belajar (Agustina, Yusro, and Bahri 2020; Akhir et al. 2024).

Kemudian penelitian tentang penerapan strategi peningkatan Minat kepada anggota koperasi (Hakim and Hamdan 2023) dan siswa SMK Muhamadiyah (Fitri and Hidayat 2023). Selanjutnya juga diperoleh faktor-faktor yang mempengaruhi minat seperti penelitian Melina Hermawan (Hermawan, Sandroto, and Maharsayani 2022). Untuk meningkatkan prodi, juga diterapkan Bauran Promosi Penelitian oleh Siti Salbiah, dkk (Hilmi, Hurriyati, and Lisnawati 2018).

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena penelitian kualitatif dapat mendeskripsikan, menganalisa, dan memetakan aktivitas, proses dan makna dalam fenomena yang sesuai dengan permasalahan penelitian secara rinci, mendetail, dan mendalam. Menurut Bodgan & Taylor dalam Hadi mengemukakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, serta tindakan secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks (Hadi, 2017). Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Maksudnya peneliti terjun langsung kelapangan untuk memperoleh data-data yang benar-benar dapat dipercaya sebagai bahan kajian data dari lapangan penelitian yang telah ditentukan (Nurdiani, 2014; Setyawan, 2009).

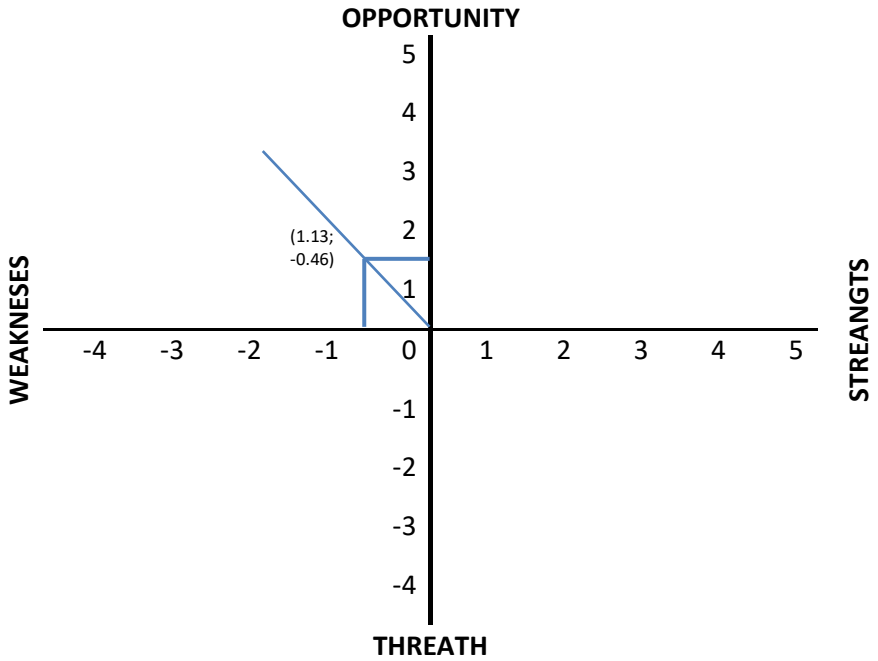
Dalam penelitian ini, dalam memilih subyek peneliti menggunakan teknik purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Nurdiani, 2014). Sesuai dengan pertimbangan tujuan penelitian yang hendak dicapai maka sejak awal peneliti sudah memutuskan yang akan menjadi subyek adalah para guru yang bertanggung jawab dalam proses kegiatan belajar mengajar di SMK dan seluruh Siswa tingkat SMK di program studi Teknik Elektronika, Teknik Audio Video, Teknik Elektronika Industri, Teknik Otomasi Industri, dan Teknik Mekatronika. Ada 3 orang guru dan 126 orang siswa yang dijadikan subjek dalam penelitian ini. Sementara data diperoleh melalui observasi langsung dengan penyebaran kuesioner kepada siswa. Data hasil pengamatan tersebut diperkuat dengan data verbal dari informan melalui wawancara dan observasi (Hasanah, 2017).

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif. Analisis data ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai subyek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari subyek yang diteliti sehingga diperoleh kesimpulan yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademik (Miles et al, 2014). Deskripsi data meliputi upaya Guru Dalam Meningkatkan Minat Santri Untuk Menghafal Al-Qur‟an Juz 30 dan faktor yang mempengaruhi minat santri pesantren ar-Rahmah Curup, Rejang Lebong dalam meningkatkan minat menghafal tersebut.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisa SWOT Strategi Peningkatan Minat Calon Mahasiswa

Analisa SWOT digunakan untuk memetakan strategi terkait Kekuatan (Strengh), Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunity), dan Ancaman (Threats) dari Program Studi D-III Teknik Elektronika. Meningkatkan minat calon mahasiswa ke Program Studi D-III Teknik Elektronika dapat dilakukan dengan menganalis aspek faktor internal (Internal Factors (IFAS)) dan faktor ekternal (External Factors (EFAS)).



Gambar 1. Diagram SWOT

Berdasarkan hasil survey faktor internal yang mencakup kekuatan dan kelemahan dan faktor eksternal yang mencakup peluang dan ancaman membuktikan, kekuatan saat ini pada Program Studi D-III Teknik Elektronika yaitu 1) Promosi/Sosialisasi, 2) Prospek Karir, dan 3)

Brand Image. Kemudian, untuk kelemahan yaitu 1) Terampil, 2) Kreatif dan Inovatif, dan 3) Prestasi Akademik. Kemudian untuk Peluang yaitu 1) Dukungan Biaya, 2) Harapan Orang tua, dan 3) Keputusan Orang Tua. Sedangkan untuk Ancaman yaitu 1) Trend, 2) Dunia Kerja, dan 3) Perkembangan Industri. Oleh karena itu, untuk membangun strategi Program Studi D-III Teknik Elektronika, akan dilakukan kombinasi dari Kekuatan dan Kelemahan (faktor internal) dan Peluang dan Ancaman (faktor eksternal) tersebut. Hasil kombinasi dapat diperoleh strategi pada Tabel 1 matrik analisa SWOT strategi dibawah ini dan gambar diagram SWOT dapat dilihat pada Gambar 1.

Tabel 1 : Matrik Analisa SWOT untuk Strategi Peningkatan Minat Calon Mahasiswa Program Studi D-III Teknik Elektronika

Faktor Internal / **Faktor Eksternal**	**Kekuatan** 1. Promosi/Sosialisasi 2. Prospek Karir 3. Brand Image	**Kelemahan** 4. Terampil 5. Kreatif dan Inovatif 6. Prestasi Akademik
Peluang		
1. Dukungan Biaya	1. Menggunakan fasilitas kekuatan Media Promosi/Sosialisasi Polbeng guna memanfaatkan tambahan Dukungan Biaya dari Pemerintah.	1. Meminimalkan calon mhs yg kurang terampil guna memanfaatkan dukungan biaya dari pemerintah
2. Harapan Orang Tua	2. Menggunakan kejelasan prospek karir calon mahasiswa di bidang industri guna menjawab harapan orang tua kepada anak yang di kuliahkan di Program Studi D-III Teknik Elektronika.	2. Meminimalkan calon mhs yang kurang kreatif dan inovatif guna memenuhi harapan orang tua
3. Keputusan Orang Tua	3. Menggunakan kekuatan Brand Image Politeknik Negeri Bengkalis guna memanfaatkan keputusan orang tua calon mahasiswa dalam memilih Program Studi D-III Teknik Elektronika	3. Meminimalkan calon mhs yang prestasi akademik rendah guna menguatkan keputusan orang tua memilih polbeng
Ancaman		
4. Trend	1. Menggunakan Media Promosi/Sosialisasi dari Kampus guna mengatasi Trend pemilihan Program Studi yang favorit	1. Meminimalkan calon mahasiswa yang kurang terampil guna mengatasi trend pemilihan Program Studi yang Favorit
5. Dunia Kerja	2. Menggunakan prospek karir pada industri yang sebidang guna mendapatkan dunia kerja yang semakin terbatas bidang Teknik Elektronika	2. Meminimalkan calon mahasiswa yang kurang Inovasi dan Kreatif guna mendapatkan dunia kerja yang sebidang dan terbatas.
6. Perkembangan Industri	3. Menggunakan Brand Image Politeknik Negeri Bengkalis guna mendapatkan informasi perkembangan industri Teknik Elektronika sekitar Kampus.	3. Meminimalkan calon mahasiswa yang memiliki Akademik yang rendah guna mendapatkan dukungan lembaga keuangan

Dari hasil Tabel 1 diatas diperoleh strategi dapat diperoleh dari kombinasi Weakness dan Opportunity (WO), sehingga diperoleh strategi-strategi sebagai berikut:

1. Meminimalkan calon mahasiswa yg kurang terampil guna memanfaatkan dukungan biaya dari pemerintah.
2. Meminimalkan calon mahasiswa yang kurang kreatif dan inovatif guna memenuhi harapan orang tua.
3. Meminimalkan calon mahasiswa yang prestasi akademik rendah guna menguatkan keputusan orang tua memilih Teknik Elektronika polbeng

Diskusi

Pada proses penerimaan mahasiswa baru, Politeknik Negeri Bengkalis memiliki beberapa jalur penerimaan. Jalur penerimaan mahasiswa baru Tahun 2024 yaitu 1) jalur undangan atau disebut Seleksi Nasional Berbasis Prestasi (SNBP), 2) jalur ujian secara nasional yaitu Seleksi Nasional Berbasis Test (SNBT), 3) jalur mandiri, dan 4) jalur Mandiri Computer Assisted Test (CBT). Selain itu, juga ada jalur kerjasama vokasi untuk beberapa Program Studi yang sudah MoU dengan beberapa SMK saja.

Politeknik sebenarnya adalah perguruan tinggi vokasi. Pada tahap kesetaraan klasifikasinya itu satu bidang dengan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pada 4 jalur penerimaan yang disebutkan, tidak ada persyaratan khusus bahwa hanya SMK yang bisa mendaftar. Semoga jenjang sekolah menengah boleh mendaftar, kecuali jalur kerjasama vokasi. Jalur kerjasama vokasi ini hanya difokuskan pada jenjang D2 Jalur Cepat (Fast Track). D2 Jalur Cepat ini hanya ada di 3 Program Studi.

Jenjang Politeknik ini untuk pendidikan tinggi yang mengutamakan keahlian pratik. Pada saat ini, Mahasiswa yang sudah berasal dari SMK mempunyai bekal yang cukup untuk dasar-dasar praktik dan keilmuan bidang, khususnya bidang Teknik Elektronika. Ketika sampai di Politeknik, meraka cukup ditambah keilmuannya dan tidak perlu mengajarkan praktik-praktik dasar lagi di kampus.

Namun, ketika jalur SNBP calon mahasiswa yang masuk ke Program Studi D-III Teknik Elektronika sedikit sekali. Bahkan mereka sekitar 30% dari total penerimaan mahasiswa di Program Studi D-III Teknik Elektronika. Untuk memaksimalkan minat calon mahasiswa ke Prodi D-III Teknik Elektronika, perlu dimulai dengan strategi meminimalkan calon mahasiswa yg kurang terampil guna memanfaatkan dukungan biaya dari pemerintah. Ketika Program Studi D-III Teknik Elektronika memiliki calon mahasiswa yang kurang, selalunya akan menerima seperti apapun keterampilan sebelum menjadi mahasiswa. Bahkan latarbelakang teknis sekalipun tidak dimiliki. Itu yang menjadi kondisi saat ini sehingga lulusan di anggap kurang terampil dalam bidang elektronika. Ini menjadi citra yang kurang baik oleh pengguna alumni dalam hal ini perusahaan. Kampus Negeri seperti Politeknik Negeri Bengkalis seharusnya tidak perlu mengejar banyaknya mahasiswa, cukup dengan sedikit mahasiswa tapi berkualitas. Hal itu menjadikan lulusan yang di hasilkan dapat menjadi terampil dan maksimal dalam mendidik. Tingkat keterampilan dapat meningkatkan minat (Adawiyah 2023; Maloy et al. 2019; Novi Rahmadani et al. 2024; Safitri, Susiani, and Suhartono 2021; Wahyuni 2015).

Perubahan teknologi sangat pesat yang mengharuskan kemampuan setiap mahasiswa Teknik Elektronika mampu beradaptasi dan mengenalnya. Pada hal seperti ini, jika mahasiswa teknik elektronika tidak berupaya menambah pengetahuan tentang teknologi akan tergerus dan tertinggal secara kompetensi. Untuk meningkatkan minat mahasiswa, prodi teknik elektronika hendaknya menghasilkan mahasiswa yang kreatif dan inovatif. Strategi yang digunakan untuk meningkatkan minat mahasiswa yaitu dengan meminimalkan calon mahasiswa yang kurang kreatif dan inovatif guna memenuhi harapan orang tua terkait persepsi yang baik dari prodi teknik elektronika. Para orang tua mengharapkan teknik elektronika adalah prodi yang mampu menghasilkan lulusan yang kreatif dan inovatif. Jika

mahasiswa tidak mau memperdalam ilmunya dan menganalisa kondisi dan kebutuhan dilingkungan, maka inovasi dan kreatifitas tentu menjadi hal yang mustahil untuk dicapai. Tingkat kreatifitas dan inovasi meningkatkan minat (Jaya et al. 2024; Wardani and Dewi 2021; Yunita Lema 2023)

Pada Jalur SNBP, peminat Prodi D-III teknik elektronika yang sedikit. Hal ini membuat prodi teknik elektronika tidak mampu menghasilkan mahasiswa yang berpretasi akademik yang baik. Oleh karena itu, strategi yang digunakan dengan meminimalkan calon mahasiswa yang prestasi akademik rendah guna menguatkan keputusan orang tua memilih Teknik Elektronika polbeng. Keputusan orang tua akan semakin kuat jika lulusan prodi teknik elektronika memiliki prestasi akademik yang baik. Tingkat Prestasi akademik meningkatkan minat (Dutisna, Megiati, and Pratiwi 2022; Made Risa Kusadi 2022; Oryza and Listiadi 2021).

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Peminatan calon mahasiswa pada program studi teknik elektronika dapat ditingkatkan dengan melakukan tiga (3) strategi yang diperoleh dari analisa SWOT dengan kombinasi antara Peluang dan Kelemahan. 1) Meminimalkan calon mahasiswa yg kurang terampil guna memanfaatkan dukungan biaya dari pemerintah. 2) Meminimalkan calon mahasiswa yang kurang kreatif dan inovatif guna memenuhi harapan orang tua. 3) Meminimalkan calon mahasiswa yang prestasi akademik rendah guna menguatkan keputusan orang tua memilih Teknik Elektronika Polbeng.

Untuk kelanjutan penelitian selanjutnya dapat di lakukan evaluasi strategi pada peningkatan minat calon mahasiswa Program Studi D-III Teknik Elektronika Politeknik Negeri Bengkalis.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih diucapkan kepada seluruh pimpinan Politeknik Negeri Bengkalis, khususnya pada Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dalam mendanai penelitian ini. Selain itu, terima kasih juga masukan kepada guru-guru di SMKN 2 Pekanbaru, SMKN 2 Dumai, SMKN 1 Mempura, SMKN 6 Pekanbaru, SMKN 5 Dumai dan SMK YPPI Perawang yang telah berkontribusi memberikan masukan dan validitas untuk penelitian ini.

7. DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, Rabiatul. 2023. “Pemberian Motivasi Untuk Menanamkan Atau Meningkatkan Minat Mempelajari Keterampilan Berbahasa Inggris.” *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(12): 1255–61.

Agustina, Meirani, Ngadri Yusro, and Syaiful Bahri. 2020. “Strategi Peningkatan Minat Menghafal Al-Qur’an Santri Di Pondok Pesantren Ar-Rahmah Curup.” *Didaktika : Jurnal Kependidikan* 14(1): 1–17.

Akhir, Proyek et al. 2024. “Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.”

Andayani, Tanti, and Wildan Yahya. 2022. “Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication Strategi Peningkatan Minat Mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung Terhadap Profesi Da’i.” *Jurnal Islam*: 96–100. https://doi.org/10.29313/bcsibc.v2i2.ID.

Dutisna, D, Y E Megiati, and N K Pratiwi. 2022. “Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika How to Cite (APA 6 Th Style.” *Original Research*: 203–10.

Fitri, Tanti, and Wahyu Hidayat. 2023. "Strategi Penerapan Manajemen Risiko Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Di SMK Muhammadiyah 1 Kadungora." *Ta lim Jurnal Pendidikan Agama Islam dan Manajemen Pendidikan Islam* 2(02): 1–12.

Hakim, Lukman, and Ali Hamdan. 2023. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Anggota Untuk Memilih Produk Kspps Al-Hasanah Desa Entalsewu Sidoarjo." *Islamic Economics And Finance Journal* 2(1): 37–47.

Hermawan, Melina, Indah Victoria Sandroto, and Derdya Maharsayani. 2022. "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Teknik Industri." *Journal Industrial Servicess* 8(1): 93.

Hilmi, Rafiqi Zul, Ratih Hurriyati, and Lisnawati. 2018. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title." 3(2): 91–102.

Jaya, Asman et al. 2024. "Transformasi Pendidikan: Meningkatkan Minat Dan Prestasi Belajar Siswa Melalui Integrasi Model Pembelajaran Berbasis Teknologi." *Edum Journal* 7(1): 1–15.

Made Risa Kusadi, Ni. 2022. "Penerapan Pembelajaran Berdiferensiasi Model Vak Dengan Multimoda Untuk Meningkatkan Minat Dan Prestasi Belajar Siswa." *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan* 19(1): 55–60. https://ojs.universitastabanan.ac.id/index.php/majalah-ilmiah-untab/article/view/149.

Maloy, Jeffrey, Laura Fries, Frank Laski, and Gerardo Ramirez. 2019. "Seductive Details in the Flipped Classroom: The Impact of Interesting but Educationally Irrelevant Information on Student Learning and Motivation." *CBE Life Sciences Education* 18(3).

Masykuroh, E, and A Sudrajat. 2022. "Strategi Daya Saing Peningkatan Minat Pada Program Studi Manajemen Zakat Dan Wakaf." *... : Research Journal of Islamic ...* 1(1): 135–51. https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/nidhomiya/article/view/942%0Ahttps://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/nidhomiya/article/download/942/298.

Novi Rahmadani et al. 2024. "Meningkatkan Minat Belajar Muatan IPA Melalui Pendekatan Keterampilan Proses Siswa Sekolah Dasar." *Jurnal Pendidikan Mipa* 14(1): 26–34.

Oryza, Shinta Bunga, and Agung Listiadi. 2021. "Pengaruh Motivasi Belajar Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi Dengan Prestasi Belajar Sebagai Variabel Mediasi." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 5(1): 23–36.

Safitri, Tria Mugi, Tri Saptuti Susiani, and Suhartono Suhartono. 2021. "Hubungan Antara Minat Membaca Dan Keterampilan Menulis Narasi Siswa Di Sekolah Dasar." *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan* 3(5): 2985–92.

Wahyuni, Lisa. 2015. "Hubungan Keterampilan Mengajar Guru Dengan Minat Belajar Siswa." *Pendidikan Guru Sekolah Dasar Edisi 11 Tahun ke IV*: 1–17.

Wardani, Nanda Tri, and Retno Mustika Dewi. 2021. "Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9(1): 93.