

Perencanaan dan Produksi Cornato Balls

Niken Enggar Kartika¹, Alkadri Perdana²

Politeknik Negeri Bengkalis

E-mail: nikenenggarrrr@gmail.com, perdana@polbeng.ac.id

Abstract

Cornato Balls are a healthy snack made from potatoes, carrots, corn and celery. However, to be processed into contemporary snacks is still relatively small. A business idea emerged to process these vegetables into delicious and nutritious food. Before the product is ready for marketing, the product must go through trials to determine whether the product is fit for sale. The purpose of implementing this project is to find out the Cornato Balls production process, obtain raw materials, and production costs during the manufacture of Cornato Balls. The initial capital used in this project is personal capital. This project was carried out for 4 months starting from August 2 2022 to November 16 2022. The total production that has been carried out is 2025 boxes. The costs incurred for the production of 100 boxes for the original variant are IDR 200,480 and for the mozzarella variant IDR 217,055. This production cost does not include marketing costs.

Keywords : Cornato Balls, Production Process, Raw Materials, Cost Production

1. PENDAHULUAN

Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan penggerak yang paling kuat dalam pembangunan ekonomi. Gerakan UKM berperan penting dalam menciptakan pertumbuhan dan kesempatan kerja (Soekartawi dalam Yulia et al, 2020). Tujuan usaha tidak hanya untuk memperoleh keuntungan melalui pengadaan barang dan jasa yang diperlukan masyarakat secara efektif dan efisien, tetapi juga untuk mencapai masyarakat yang sejahtera, menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat, meningkatkan kemajuan dan pertumbuhan ekonomi masyarakat pada umumnya. (Jati dkk, 2019).

Perencanaan produksi merupakan kegiatan untuk mendapatkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dua pihak, yaitu perusahaan dan konsumen. Perencanaan produksi dapat diartikan sebagai pernyataan rencana produksi secara keseluruhan yang berisi kesepakatan antara manajemen puncak dan departemen manufaktur yang disusun berdasarkan permintaan dan kebutuhan sumber daya perusahaan (Juliantara & Mandala, 2020). Perencanaan produksi berbasis jagung dan kentang merupakan salah satu alternatif dalam berbisnis.

Perencanaan usaha tetap diperlukan sebelum melakukan proses pembuatan jajanan bola, walaupun hanya sedikit kompetitor yang menjual produk serupa. Minat beli ulang konsumen terhadap produk jajanan bola sangat dipengaruhi oleh penilaian mereka terhadap kesesuaian harga dari produk itu sendiri (Hasanah 2019 dalam Yulia 2021). Jajanan bola merupakan makanan yang dapat dikonsumsi oleh semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Di Pulau Bengkalis pengelolaan bahan baku khususnya jagung masih tergolong sedikit, oleh karena itu pemilihan pengolahan jagung menjadi salah satu alternatif untuk memulai usaha.

Tujuan proyek yang ingin dicapai dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui produksi Cornato Balls, mengetahui pengelolaan bahan baku pada Cornato Balls, dan mengetahui harga pokok produksi Cornato Balls.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian yang pernah dilakukan oleh Kwamini et al (2022) dalam jurnal “Implementation Drivers of Country Integrated Strategic Plans and Growth of Small and medium Enterprises”.

Penelitian pernah dilakukan oleh Bondarenko et al (2021) dalam jurnal “Planning, Accounting, and Control as Risk Management Tools for Small Business Investment Project”.

Penelitian yang pernah dilakukan oleh Klimova et al (2021) dalam jurnal “The Role of Business Planning in the Sustainable Development of Small Business”.

Penelitian yang pernah dilakukan oleh Indrianto dan Febrianto (2021) dalam jurnal “Pemberdayaan Masyarakat Desa Mungkung Kecamatan Rejos Kabupaten Nganjuk Melalui Inovasi Olahan Kentang Menjadi Hottang dan Jajanan Mantang Kekinian Dalam Upaya Mendukung Perekonomian Masyarakat Desa Mungkung”.

Penelitian yang pernah dilakukan oleh Andayani et al (2022) dalam jurnal “Analisis Studi Kelayakan Usaha UMKM Bidang Pangan pada Usaha Mozzarella and Sausage Corn Dog”.

3. METODE PENELITIAN

Waktu pengerjaan proyek ini adalah Agustus hingga November 2022. Lokasi pelaksanaan di Jalan Senggoro, Bengkalis dan Jalan Jenderal Sudirman, Selatbaru. Sumber modal produksi ini berasal dari dana internal yaitu modal yang berasal dari modal sendiri dan dana eksternal yaitu hasil penjualan produk.

Setelah melakukan survey ke beberapa lokasi, lokasi yang ditentukan untuk membeli bahan baku adalah Jalan Gatot Subroto, Jalan Kelapapati Laut, Jalan Tandun, dan Jalan Teuku Umar. Harga yang ditawarkan murah dengan kualitas yang baik.

Banyak hal yang menjadi pertimbangan sebelum menentukan lokasi yang digunakan untuk produksi, seperti kebersihan lingkungan, kenyamanan dan mudah tidaknya lokasi tersebut dijangkau. Berikut tabel bahan baku dan peralatan produksi yang dibutuhkan dalam produksi Cornato Balls.

Tabel 1. Bahan Baku pada Produksi Cornato Balls

No	Nama Bahan Baku	Jumlah
1.	Kentang	Kg
2.	Jagung	Buah
3.	Tepung Terigu	Kg
4.	Lada	Bungkus
5.	Wortel	Buah
6.	Tepung Roti	Kg
7.	Mozzarella	Kg
8.	Minyak Goreng	Liter
9.	Saus	Kg
10.	Mayonais	Kg
11.	Seledri	Gram
12.	Penyedap Rasa	Bungkus
13.	Sarung Tangan	Bungkus
14.	Kemasan	Pack
15.	Stiker	Meter
16.	Staples	Kotak

Tabel 2. Peralatan pada Produksi Cornato Balls

No	Peralatan	Jumlah
1.	Kompor	1
2.	Pisau	2
3.	Wadah	3

4.	Teflon	1
5.	Timbangan	1
6.	Spatula	1
7.	Talenan	2
8.	Pengukus	1
9.	Parutan	1

Untuk menghitung total harga yang dikeluarkan dalam proses produksi Cornato Balls guna mengetahui biaya yang dibutuhkan untuk satu kali produksi dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Biaya Produksi per Unit} = \frac{\text{Total Biaya Produksi}}{\text{Jumlah Produksi}} \quad (1)$$

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Cornato Balls merupakan makanan ringan yang terbuat dari kentang, jagung, dan wortel. Meski menggunakan bahan yang umum, namun teknik pengolahannya dibuat dengan makanan yang sedang tren saat ini yaitu menambahkan keju mozzarella. Cara penyajiannya juga diberi saus dan mayones agar lebih nikmat disantap.



Gambar 1. Cornato Balls

Tabel 3. Perhitungan Biaya Produksi 100 Kotak (Varian Mozzarella)

No	Deskripsi	Jumlah Produksi 100 kotak	Total
1.	Kentang	5 kg	IDR 55.000
2.	Jagung	4 buah	IDR 10.000
3.	Tepung Terigu	500 gr	IDR 6.000
4.	Lada	5 bungkus	IDR 5.000
5.	Wortel	4 buah	IDR 8.000
6.	Tepung Roti	500 gr	IDR 10.000
7.	Mozzarella	385 gr	IDR 50.165
8.	Minyak Goreng	½ liter	IDR 7.000
9.	Saus	95 gr	IDR 2.455
10.	Mayonais	50 gr	IDR 1.500
11.	Seledri	100 gr	IDR 2.000
12.	Penyedap Rasa	10 bungkus	IDR 5.000
13.	Sarung Tangan	4 buah	IDR 480
14.	Kemasan	1 Pack	IDR 15.000
15.	Stiker	¼ meter	IDR 30.000
16.	Staples	1 kotak	IDR 2.000
SUB TOTAL			IDR 209.600
No	Biaya Overhead	Jumlah Produksi 100 kotak	Jumlah
1.	Bensin	½ liter	IDR 5.000
2.	Refil Gas	1 tabung	IDR 2.455
SUB TOTAL			IDR 7.455
TOTAL			IDR 217.055

$$\begin{aligned}\text{Biaya Produksi per Unit} &= \frac{\text{Total Biaya Produksi}}{\text{Jumlah Produksi}} \\ &= \frac{\text{IDR 217.055}}{100 \text{ kotak}} \\ &= \text{IDR 2.170,55}\end{aligned}$$

Tabel 4. Perhitungan Biaya Produksi 100 Kotak (Varian Original)

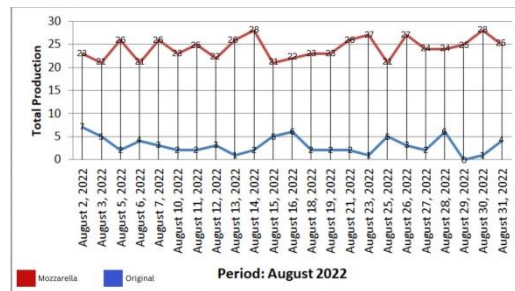
No	Deskripsi	Jumlah Produksi 100 Kotak	Total
1.	Kentang	6,8 kg	IDR 74.800
2.	Jagung	5 buah	IDR 12.500
3.	Tepung Terigu	700 gr	IDR 8.400
4.	Lada	6 bungkus	IDR 6.000
5.	Wortel	5 buah	IDR 10.000
6.	Tepung Roti	400 gr	IDR 8.000
7.	Minyak Goreng	0,6 liter	IDR 9.000
8.	Saus	135 gr	IDR 3.500
9.	Mayonais	70 gr	IDR 2.100
10.	Seledri	135 gr	IDR 2.680
11.	Penyedap Rasa	12 bungkus	IDR 6.000
12.	Sarung Tangan	6 buah	IDR 2.000
13.	Kemasan	1 pack	IDR 15.000
14.	Stiker	¼ meter	IDR 30.000
15.	Staples	1 kotak	IDR 2.000
SUB TOTAL			IDR 191.980
No	Biaya Overhead	Jumlah Produksi 100 Kotak	Jumlah
1.	Bensin	½ liter	IDR 5.000
2.	Refil Gas	1 tabung	IDR 3.500
SUB TOTAL			IDR 8.500
TOTAL			IDR 200.480

$$\begin{aligned}\text{Biaya Produksi per Unit} &= \frac{\text{Total Biaya Produksi}}{\text{Jumlah Produksi}} \\ &= \frac{\text{IDR 200.048}}{100 \text{ kotak}} \\ &= \text{IDR 2.004,8}\end{aligned}$$

Proses Produksi Cornato Balls:

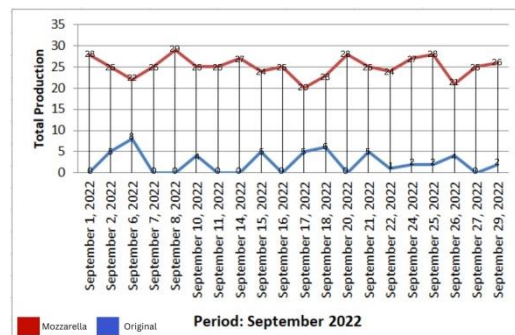
1. Cuci bersih kentang, wortel, jagung, dan seledri.
2. Kukus kentang hingga empuk, lalu parut wortel, jagung, dan seledri cincang.
3. Setelah kentang empuk, tunggu hingga dingin. Kemudian kupas kulitnya.
4. Haluskan kentang, lalu tambahkan merica, penyedap rasa, dan tepung terigu.
5. Setelah tercampur rata, masukkan parutan wortel, jagung, dan seledri. Aduk rata.
6. Potong dadu keju mozzarella, lalu bulatkan adonan dan isi dengan keju. Timbang adonan agar ukurannya sama. (Jika tidak suka keju, Anda bisa melewatkannya).
7. Kemudian lapisi dengan tepung panir. Dan Cornato Balls siap untuk digoreng.
8. Goreng dalam minyak panas hingga cokelat keemasan. Cornato Balls siap dijual.

Berikut adalah grafik produksi periode Agustus hingga November. Dan juga Cornato Balls sudah mencapai 2025 box.



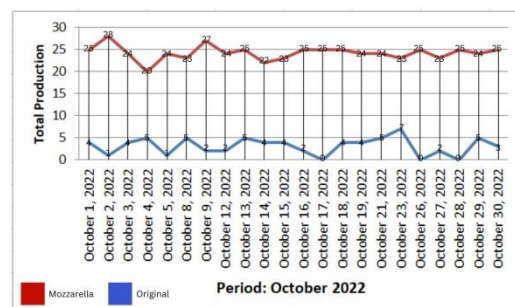
Gambar 2. Grafik total produksi pada bulan Agustus

Grafik di atas adalah total produksi selama bulan Agustus. Untuk varian mozzarella sebanyak 556 box dan varian original sebanyak 70 box. Dan total keseluruhan untuk kedua varian tersebut selama bulan Agustus adalah 627 box.



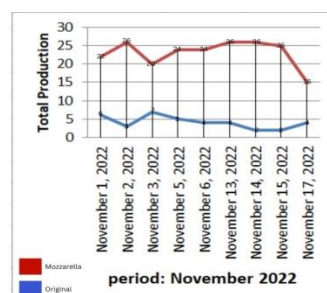
Gambar 3. Grafik total produksi pada bulan September

Grafik di atas adalah total produksi selama bulan September. Untuk varian mozzarella sebanyak 501 box dan varian original sebanyak 49 box. Dan total keseluruhan untuk kedua varian tersebut selama bulan September adalah 551 box.



Gambar 4. Grafik total produksi pada bulan Oktober

Grafik diatas adalah total produksi selama bulan oktober. Untuk varian mozzarella sebanyak 532 box dan varian original sebanyak 69 box. Dan total keseluruhan untuk kedua varian tersebut selama bulan Oktober adalah 602 box.



Gambar 5. Grafik total produksi pada bulan November

Grafik di atas merupakan total produksi selama bulan November. Untuk varian mozzarella sebanyak 207 box dan varian original sebanyak 37 box. Dan total keseluruhan untuk kedua varian tersebut selama bulan November adalah 245 box.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Perencanaan produksi Cornato Balls menggunakan beberapa tahapan yaitu persiapan, pelaksanaan, dan penyelesaian. Proses pembuatan Cornato Balls cukup mudah namun tidak bisa dianggap enteng. Dalam produk Cornato Balls ini terdapat 2 varian rasa yaitu original dan mozzarella. Produksi ini berlangsung selama 4 bulan (Agustus hingga November) dan menjual Bola Cornato sebanyak 2025 kotak, dengan modal per kotak Rp 1.684.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andayani, N., Wahyuni, S., and Suhairi. (2022). Analisis Studi Bisnis UMKM di Bidang Pangan pada Usaha Corn Dog Mozzarella dan Sosis, *Journal of Visions and Ideas*, Vol. 2 No. 2: 143-151.
- [2] Anggraini, A. A., Putri, V. S., and Nuranti, Z. (2020). Pengaruh Pendidikan Kesehatan dan Pemberian Daun Seledri pada Pasien dengan Hipertensi di Wilayah RT 10 Kelurahan Murni, *Jurnal Abdimas Kesehatan*, Vol. 2 No.1.
- [3] Artati., and Naim, N. (2019). Study Hasil Penetapan Kadar Asam Urat terhadap Individu yang Mengkonsumsi Jus Kentang, *Media Kesehatan Politeknik Kesehatan Makasar*, Vol. 24 No.1.
- [4] Badriah, E., Faridah, E., and Nurwanda, A. (2022). Production Cost Control Analysis in an Effort to Increase Profit, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsin*, Vol. 5 No. 1.
- [5] Bondareko, S., Shlafman, N., Kuprina, N., Kalaman, O., Moravska, O., and Tsurkan, N. (2021). Planning, Accounting and Control as Risk Management Tools for Small Business Investment Projects. *Emerging Science Journal*, Vol. 5 No. 5.
- [6] Fadli, I. N., and Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus pada UKM Digital Printing Prabu), *Jurnal Akuntansi*, Vol. 7 No. 2.
- [7] Handayati, R., Rosyad, S., and Fauziyah, E. N. (2020). Analysis of Business Development Strategy and Product Variations on Medium-Sized Enterprises Small Micro Corn Banyubang, *International Journal of Science, Technology and Management*, Vol. 1 No. 4: 333-341.
- [8] Hartiyah, S., and H, W, Hera, T. (2022). Pelatihan Pengolahan Kentang Mustofa Istri Petani Kentang Desa Simpangan, Batur, Banjarnegara, *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol. 9 No. 1: 107-111.
- [9] Hayati, R., Kesumawati, N., and Armadi, Y. (2022). Pengenalan Produk Olahan Jus Jagung Manis dan Manisan Terong pada Masyarakat Tani di Desa Lubuk Penyamun Kabupaten Kepahiang, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Rafflesia*, Vol. 5 No.1.
- [10] Herawati, E., and Novalia, K. (2020). Gambaran Pengetahuan Lansia di Desa Banaran, Kabupaten Nganjuk tentang Manfaat Seledri bagi Kesehatan Sistem Urinaria.
- [11] Indraswari, P., S., and Siswanti, T. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Rangka Menentukan Harga Jual Produk dengan Metode Full Costing dan Variable Costing pada Pabrik Roti Bakery Jakarta Timur, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 116.
- [12] Indrianto, H. and Febrianto, G., N. (2021). Empowerment of the Community of Mungkung Village, Rejoso District, Nganjuk Regency Through the Innovation of Processed Potatoes into Current Hottang and Mantang Snacks in an Effort to Support

- the Economy of Mungkung Village Communities, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas 17 Agustus 1945
- [13] Jati, H., Timuneno, T., and Popo, A. T (2019). Business Development Strategy of Corn Chips and Fried Corn Business as a Special Souvenir of Kupang: Case Study on Small Micro Businesses (UMK) in Sikumana Kupang, *International Journal of Economic, Business and Management Research*, Vol. 3 No. 06.
 - [14] Juliantara, I. K., and Mandala, K. (2020). Perencanaan dan Pengendalian Produksi Agregat pada Usaha Tedung Ud Dwi Putri di Klungkung. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9 No. 1: 99-118.
 - [15] Kadim, A. (2017). Penerapan Manajemen Produksi dan Operasi di Industri Manufaktur. Bogor. Mitra Wacana Media.
 - [16] Klimova, V. V., Klimova, A. S., and Chekuldova, S. V. (2021). The Role of Business Planning in the Sustainable Development of Small Business. 167-171.
 - [17] Kusuma, A. R., Aulia, F. T., Gusnandi, D., and Karsiwi, R. R. M. (2021). Invasi Produk Kue Wortel Berbasis Tepung Almond. *E-Proceeding of Applied Science*, Vol. 7 No. 5:1521.
 - [18] Kwamini, N. M., Koech, C. S., and Museve, E. (2022). Implementation Drivers of Country Integrated Strategic Plans and Growth of Small and Medium Enterprises. *International Journal of Social Sciences and Management Review*. Vol. 5 No. 1.
 - [19] Luanmasar, M., Timisela, N. R., and Damanik, I. P. N. (2022). Production and Marketing of Corn in Southwest Maluku Regency. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 18 No. 2: 103-116.
 - [20] Mazzarol, T., and Reboud, S. (2020). *Small Business Management*. Singapore. Springer Nature Singapore Pte Ltd.
 - [21] Mazzarol, T., and Reboud, S. (2020). Work Book: Entrepreneurship and Innovation in Large Firms. In *Workbook for Entrepreneurship and Innovation*. Singapore. Springer.
 - [22] Rizqiati, H., Mu'in, M., and Darsono. (2019). Corn Economic Value Improvement By Corn-Based Food Diversification in Labaksiu District, Tegal Regency. *Seminar Nasional Kolaborasi Pengabdian Masyarakat*.
 - [23] Sari, R., Hamidy, F., and Suaidah. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Konveksi SJM Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, Vol. 2 No. 1: 65-73.
 - [24] Sholaciyah, A., Santoso, R. A., and Sukaris. (2022). The Effect of Capital, Production Costs and Sales on Income on the Home Industry. *Innovation Research Journal*, Vol. 3 No. 1: 52-56.
 - [25] Sulistiani, H., Yanti, E. E., and Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, Vol. 1 No. 1: 35-47.
 - [26] Susanti, D. (2022). Pemanfaatan Wortel sebagai Upaya Mencegah Miopia pada Siswa SDN 102 Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2 No. 2: 159-164.
 - [27] Thomas, R. K. (2021). *Business Planning In Health Services Planning*, New York, Springer.
 - [28] Utami, R., and Khadafi, S. (2019). Aplikasi Pengelolaan Bahan Baku untuk Efisiensi Operasional Menggunakan Metode Economic Order Quantity. *Jurnal Ilmiah NERO*, Vol. 4 No. 2.
 - [29] Yulia, Bahtera, N. I., Evahelda, Hayati, L., and Bahtera, N. T. (2020). Business Development Strategy Using Business Model Canvas Approach. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4 No. 1: 106-115.
 - [30] Yulia, Y. (2021). Pendampingan Produksi dan Bisnis Plan Usaha Keripik Jagung Manis di Kota Sungailiat Propinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol. 1 No. 1: 10-17.